

福建省南平铝业股份有限公司
2022 年可持续发展报告

目 录

| | |
|------------------------------|----|
| 一、关于本报告 | 4 |
| (一) 报告时间范围 | 4 |
| (二) 报告范围 | 4 |
| (三) 报告数据 | 4 |
| (四) 报告获取 | 4 |
| 二、走进南铝 | 5 |
| (一) 公司简介 | 5 |
| (二) 公司文化 | 6 |
| (三) 公司组织架构 | 7 |
| (四) 公司治理 | 8 |
| (五) 公司荣誉 | 8 |
| (六) 党的建设 | 9 |
| (七) 廉政建设 | 9 |
| 三、公司发展战略 | 10 |
| (一) 学习贯彻二十大精神，打造引领高质量发展的坚强核心 | 10 |
| (二) 保持战略定力，确保“十四五”规划重点项目落地 | 11 |
| (三) 延伸铝产业链，加快产销转型升级 | 11 |
| (四) 坚持创新驱动，壮大高质量发展动能 | 11 |
| (五) 抓好人才队伍建设，为高质量发展提供保障 | 11 |

| | | | |
|-----------------------------|----|--|----------------------|
| (五) 关爱困难员工开展送温暖活动 | 22 | | |
| 六、负责任采购 | 22 | | |
| (一) 加强供应商准入管理 | 23 | | |
| (二) 执行供应商评审与退出 | 23 | | |
| (三) 开展供应商第二方审核 | 23 | | |
| (四) 完善供应商管理制度 | 24 | | |
| 七、科技创新及数字化应用 | 24 | | |
| (一) 加强创新驱动促进科技进步 | 24 | | |
| (二) 数字信息化转型稳步推进 | 25 | | |
| 八、强化企业内部管控及防范经营风险 | 25 | | |
| (一) 持续推进全流程降本增效 | 25 | | |
| (二) 做好过程质量管理与质量管理体系建设 | 26 | | |
| (三) 健全内部控制防范经营风险 | 26 | | |
| | 27 | | 九、维护投资者权益 |
| | 27 | | (一) 加强投资者关系管理 |
| | 27 | | (二) 深化改革工作取得进展 |
| | 27 | | (三) 积极回报广大投资者 |
| | 28 | | (四) 诚信经营 |
| | 28 | | 十、加强客户服务 |
| | 29 | | 十一、社会回馈和参与社会公益 |
| | 29 | | (一) 依法纳税, 促进发展 |
| | 29 | | (二) 创造岗位, 促进就业 |
| | 30 | | (三) 参与公益, 肩负责任 |
| | 30 | | (四) 疫情防控, 责任担当 |

福建省南平铝业股份有限公司 2022 年可持续发展报告

一、关于本报告

本报告旨在系统阐述南平铝业及其所属企业在过去一个会计年度内，在环境、社会及治理方面的表现，此报告为年度报告。

自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

下属子公司。

审计报告、公司文件及审计报告
真实性、准确性、完整性负责。

<http://www.mlfjnp.com> 查询。

管治及履行社会责任方面的表现，此报告为

（一）报告时间范围

本报告时限为 2022 年 1 月

（二）报告范围

本报告涵盖南平铝业及其

（三）报告数据

本报告中的数据来源于公司统
等资料。公司对本报告内容的真实

（四）报告获取

本报告可以在公司网站 [http:](http://www.mlfjnp.com)

二、走进南铝

（一）公司简介

福建省南平铝业股份有限公司（以下简称“南平铝业”或“南铝”或“公司”）创建于1958年，前身为“613”军工厂、南平

铝业。有3个事业部、6个控股子公司，总占地约3300亩，员工总5500人，为全国文明单位。公司旗下科技公司“福慈科技”（股票代码：608327）在上海证券交易所上市。2022年，公司在力成本增支近1.8亿元情况下，全年完成并表营收81.44亿元，现利润3.02亿元，企业综合实力不断巩固提升。

公司现为铝冶炼和铝加工一体化的国有大型企业，主导产品高品铝圆铸锭、铝型材、铝加工及精深加工。企业综合实力位居

居中国铝型材行业前列，为中国建筑铝型材二十强企业（排名第四）、福建省铝行业龙头企业，位列2022福建制造业企业第45

位。公司主营业务包括铝圆铸锭、铝型材、铝加工、精深加工、其他

先、产链集约、产品多元、绿色低碳”的铝冶炼及铝加工产（预焙阳极—铝电解—铝铸造<铸轧>—铝加工<模具、铝型铝板带材>—铝精深加工）。其中，铝铸造<铸轧>产能30万

及安装施
业。

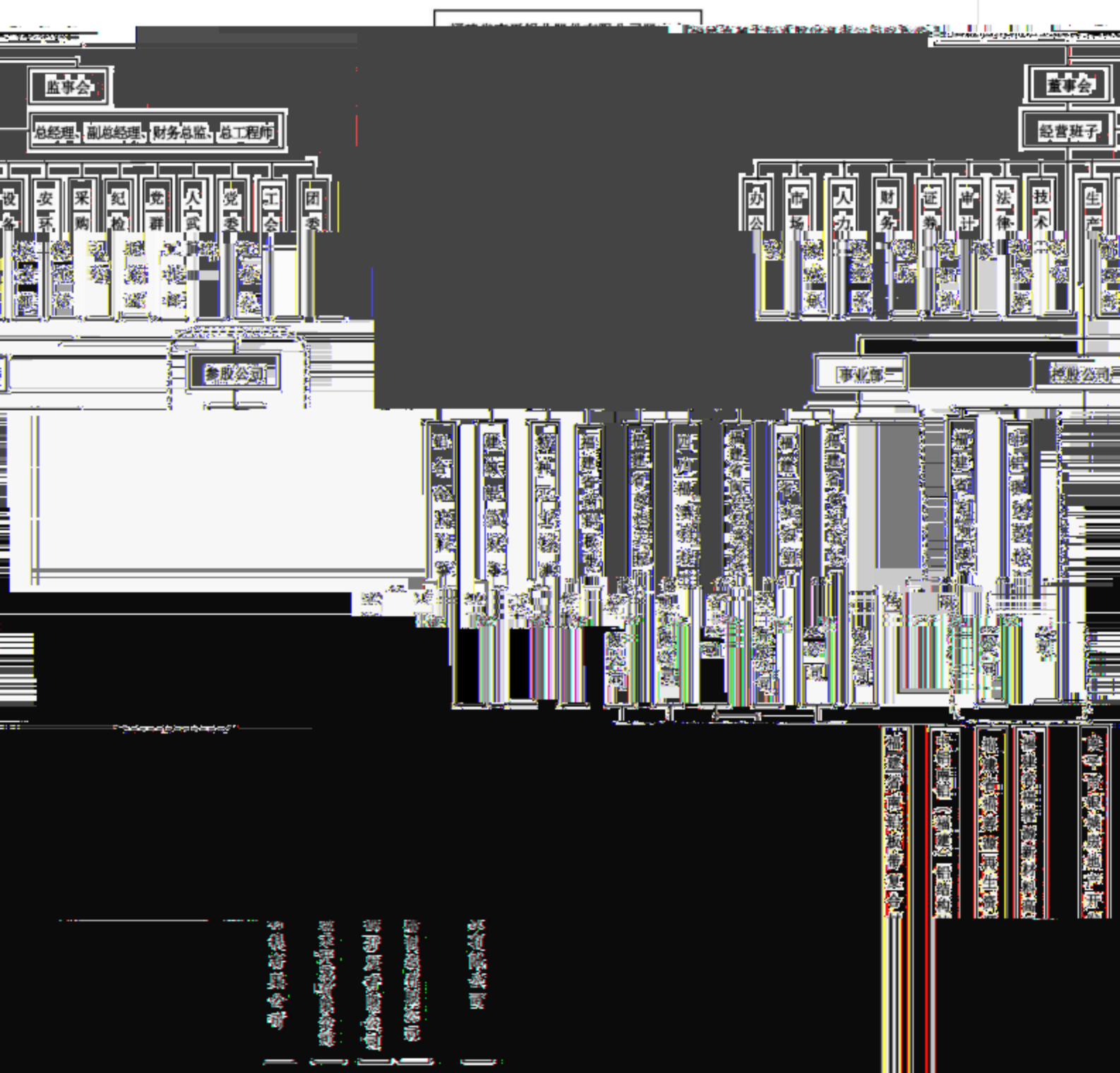
合金开发、材料生产、铸锭精深加工、集成化整体制造工、产品及服务”为总承接的一站式便捷采购及服务企

“坚持党的领导、加强党的建设”是国有企业的独特优势。进入新时代，踏上新征程，在福建冶金党委的坚强领导下，南铝贯彻新发展理念，高擎“守正创新、以质取胜”的国企大旗，秉承“忠诚尽职、拼搏求变、精益求精、追求卓越”的文化价值观，以稳定电解铝生产为基础，抢抓“铝代钢、铝替塑、铝节木”新兴市场需求的快速成长机遇，将“营收超百亿、利润超十亿”作为“十四五”战略发展规划总目标，推进“一核两翼、东进西扩、三大基地”总体战略布局，全方位推动南铝实现高质量发展超越，实现“打造具有国际竞争力的一流铝加工及服务企业”的愿景，成就“基业长青、百年南铝”的梦想。

（二）企业文化

1. 企业愿景： 基业长青、百年南铝
2. 企业使命： 打造具有国际竞争力的一流铝加工及服务企业
3. 品牌战略： 专注高品质铝材及应用、服务全球中高端客户
4. 经营理念： 以人为本、诚实守信、创新为魂、共赢发展
5. 企业精神： 守正创新、敢拼会赢
6. 核心价值观： 忠诚尽职、拼搏求变、精益求精、追求卓越
7. 核心竞争力： 行业领先、产链集约、产品多元、绿色低碳

(三) 公司组织架构



（四）公司治理

南平铝业持续提升公司治理水平和决策水平。以建立权责明

，健全各司其职，各负其责，协同合作的现代企业法人治

范风险

22年，公司召开1次股东大会，管理层与股东就公司经营
况进行了有效沟通。完成董事会、监事会换届，公司董事、
管理层勤勉尽责，全年召开董事会2次、监事会2次，审
期报告、利润分配方案等一系列重大事项。董事会各专门
有效发挥决策参谋作用，董事具备履行职责所必需的知

理结构

20

发展状

监事及

议了定

委员会

对公司相关事项发表独立

相关会议，认真审议董事会各项议案，
意见，切实维护公司和股东利益。

（五）公司荣誉

100强第45位；2022年
书；2020年荣获中国有色
年荣获铝深加工创新型企
业”；2020年获得福建省

南平铝业位列2022福建制造业企业
荣获工信部两化融合管理体系AAA级证
金属工业协会AAA信用等级证书；2020
业；2020年荣获“建筑铝材卓越品牌奖”

奖；2018年被评为“GB/T5273《铝合金建筑型材》国家
创新示范基地（2018-2023）”。福蓉科技公司位列2022
业企业100强第75位；闽铝轻量化公司取得军工三证；

专利二等
标准研制
成都制造

南铝工程公司钢结构工程专业承包资质晋升至一级。

（六）党的建设

公司坚持党的领导，加强党的建设，切实发挥党委领导核心和政治核心作用，把方向、管大局、促落实，一年来召开党委会37场，前置审议“三重一大”决策事项239项。党委班子带头落实“第一议题”制度，坚持每日党委会、经营例会前开展政治理论学习，发挥学习表率作用，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实习近平总书记系列讲话及重要指示精神。

提高党政班子运用党的创新理论指导企业经营的能力。修订

《党委理论学习中心组学习制度》《党委理论学习中心组学习

学习贯彻落实二十大系列活动、“牢记嘱托、加快发展”主题党日活动

动。聚焦生产经营重点难点，加强“传承红色基因、凝聚蓝色力量、推动绿色发展”党建品牌建设，开展“提高效率、提升效能、

提质增效”专项行动，开展“对标一流、争创一流”主题实践活动，

开展“对标一流、争创一流”主题实践活动，

开展“对标一流、争创一流”主题实践活动，

开展“对标一流、争创一流”主题实践活动，

开展“对标一流、争创一流”主题实践活动，

开展“对标一流、争创一流”主题实践活动，

开展“对标一流、争创一流”主题实践活动，

开展“对标一流、争创一流”主题实践活动，

开展“对标一流、争创一流”主题实践活动，

开展“对标一流、争创一流”主题实践活动，

开展“对标一流、争创一流”主题实践活动，

开展“对标一流、争创一流”主题实践活动，

开展“对标一流、争创一流”主题实践活动，

开展“对标一流、争创一流”主题实践活动，

开展“对标一流、争创一流”主题实践活动，

（七）廉政建设

公司认真抓好思想政治理论和上级文件精神，全年传达学习上级文件35个，传达《中央八项规

定精神

定精神

定精神

定精神

定精神

型问题通报》8次。组织开展廉洁从业法规教育学习考试。结合公司普法、制度宣贯等学习要求，对公司中层干部进行纪律处分条例、监察法等法规中有关行为禁止类的学习考试，考试达标率100%，进一步引导广大干部自觉规范行为举止，筑牢拒腐防变的思想防线。

三、公司发展战略

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻党中央经济工作会议精神，和深入贯彻党中

现代化国家

逐梦前行的磅礴伟力，为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章贡献南铝力量。

项目落地

(二) 保持战略定力，确保“十四五”规划重点项

代高质量发

罗源新基地一期是南铝公司“十四五”实现跨越式

项目和后发

展的关键项目。目前罗源项目已全面启动，项目建

险和挑战，我们要坚定理想信念，保
项目建设好和运营好。

营过程中一定会遇到各类风
持战略定力，齐心协力把项

加快产销转型升级

(三) 延伸铝产业链，

向，推动新兴技术与绿色低碳产业深
发挥产品多元优势，优化产品结构，
铝产品精深加工及应用，巩固行业竞

公司坚持高质量发展方
度融合，拓展核心产品领域，
提升产品附加值，不断拓展
争优势地位。

壮大高质量发展动能

(四) 坚持创新驱动，

发展战略，增强创新能力，培育新动
效率、降低成本等方面，扎实做好技
国家企业技术中心、省铝合金型材工
重点实验室等创新平台助推技术创新
“互联网”技术应用，推进南铝智慧工厂
数字智能工厂建设。

公司深入实施创新驱动
能。围绕提高附加值、提升
术创新攻关工作，充分发挥
程技术研究中心、省铝合金
的作用。深化“5G+工业互
建设，加快福源源信息化和

设，为高质量发展提供保障

(五) 抓好人才队伍建设

公司深入实施新时代人才强企战略，树立“人才是战略资源”的思想，全方位培养、引进、用好留住人才。建立与考核评价结果紧密挂钩、与承担风险和责任相匹配的薪酬机制。建立企业与员工和谐友好的劳动关系。跟进罗源基地、轻量化三期项目进度，有序推进人力储备、人力培训和人才梯队建设。建立具有南铝特色的全员培训机制。

（六）深化改革改制，提升现代企业治理能力

南平铝业落实国企改革三年行动实施方案收官和整改，推动

竞争力。统筹发展
强安全环保管控，
升安全监管效能、
全员安全意识，为

力和经营活力同步提升，激发企业活力和市场竞
和安全，持续加强防风险、堵漏洞、补短板。加
树牢安全发展理念，持续抓好安全责任落实、提
增强安全管理能力、夯实安全管理基础，提升全

四、强化安全环保 推动长远发展

（一）严抓安全生产管理

公司规范建立安全标准化体系和职业健康管理体系，保障安

加强隐患排查治理、强化应急救援落实，严防安全事故发生。全
年无重大设备、火灾事故，职工千人工伤率 1.077%。

1. 严格执行安全生产责任制

统筹推进十南铝安全环保管理 强化安全生产主体责任落实

公司与事业部、子公司签订年度安全生产责任书，推动落实全员安全生产责任制。定期组织开展事业部和子公司季度安全环保责任状考核。扎实做好安全生产专项整治三年行动的巩固提升。推

安全行为观察法”。修订安全
、830个岗位全员安全生产
制度。

化体系。充分发挥南铝云“安
班前五分钟安全会等公司宣
康宣传周”、“安全生产月”、
”等主题宣传和习近平总书
生产法、安全管理制度、操
织全体员工参加《新安法知
大员工的积极响应，总成绩

防意识。持续开展“安全月”
故”等各种专项活动的开展，
。根据公司及政府相关部门
开展各个专项整治行动。全
通知、通报180份，整改率100%。
查整治力度

行安全管理“三勤工作法”、“杜邦安
管理制度11项、安全操作规程51项
责任制，实施“班前五分钟安全会”

2. 推进安全文化体系建设

强化安全教育学校，建设安全文
全学习平台”、宣传板报、电子屏、
传教育平台，先后组织开展“职业健康
“全生命周期”消防安全、“消防月
记关于安全生产重要论述精神、安全
作规程等专题宣传教育系列活动。组
多少》等安全知识网络竞赛活动，广
在延平区名列前茅。

3. 定期开展安全生产检查

定期安全生产检查，提高安全消
“随手拍”“反违章、查隐患、控事
大大提高了职工群众的安全消防意识
有关安全生产工作会议、通知精神。

年共下发安全管理通

4. 加大隐患排查

现场巡查检查，落实隐患整改。认真落实各级政府和福建冶

金集团上级检查12次，对上级检查出的隐患开了整改单100%落实

源、节假

整改；加大现场巡查检查力度，先后组织开展主要危险

安全隐患

日常各类检查35次，下发整改通知单38份，对739项

跟踪落实整改。

5. 加强职工安全教育培训

安全意识，职工上岗

重视职工安全教育培训，强化职工

培训，并根据实际需要，定

前均需接受公司集中安排的岗前教育

充分发挥南铝元“安全学习

期组织在岗职工进行安全教育培训。

、宣传板报、电子屏、班前五分钟安全会等公司宣传教育；

平台”

通过安全视频学习、应急演练等方式，切实提高员工的安

平台、

开展安全培训61项，累计参培训48810人次。

全意识

加强职业健康管理

6.

严格落实职业危害防治，守护职工职业健康。开展2022年

严

职业病危害因素现状评价检测，除部分作业场所噪声超标外，

度职业

职业危害因素总体符合国家标准要求。开展噪声作业现场降

其他职

噪声作业场所噪声检测评价工作，检测结果均符合国家标准

要求。

组织开展职业危害因素检测评价工作，检测结果均符合国家标准

展噪声防护工作。组织760多名接触职业危害因素作业人员

在岗职业健康体检，对少数不宜人员调岗。针对夏季高温异常天

物

气，加大现场高温防暑降温投入，夏季防暑降温饮品、药品等

暑

资支出由期初预算24万元，增加到37.33万元；加大现场防

降温设备设施检查、巡查力度，确保各项防护措施有效运行；做好宣传培训和应急演练，提升员工防暑知识，确保公司夏季生产安全和员工平安度夏。

（二）防治环境污染，维护生态平衡

南平铝业牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚持走生态文明发展道路，深入推进污染防治，提升基础设施建设水平，推动绿色低碳循环发展，获得当地生态环境主管部门的认可，至 2022 年度已连续四年获评“环保诚信企业”称号。

1. 环保管理体系建设

严格落实环保目标，建设环保管理体系。更新和发布环境保护制度，明确各级人员环保管理方面的职责与管理要求，细化“三

废”排放管理过程中的具体实施要求、奖惩考核。公司层层分解落实环保管理目标、工作计划，开展年度南铝公司环境管理评审，以零不符合项通过年度环保管理体系内外审；与各单位签订环保责任书，按季度考核；通过南铝云考试平台开展环保制度宣贯学

程 17 项，
部门下发

习，4328 人考试通过；修订环保设备设施相关操作规
投保年度环境污染责任险，保额 100 万；收到上级主管
的环境保护与管理相关通知文件 15 份，落实率 100%。

2. 排污许可与“三废”管理

排放。公
司取得

排污许可依法依规，改造环保设施，减少“三废”

环保年度统计报表

“三废”排放达标率 100%。完成排污许可证
建设项目 4 个排污口数量变更。按照法规填报国家

情况。

减少固体废物、水污染物。大
通过市、区两级固体废物 2022
移台账和 20 份跨市转移计划报
转运处置固废；实施挤压机治
料和新工艺，可减少漏油情况产
报警，每年预计减少废油产生量
水降解环保技术项目改造项目，
占 COD 废水处理能力，预计可降

2.3.2 废气治理

电解铝生产线配套的烟气净化系统进行升级改造，
烟气低成本脱硫净化技术和钙法脱硫净化处理方案，
烟气净化系统二氧化硫排放量指标由 150mg/m³降低至
，每年二氧化硫排放量至少减少 250 吨。

3. 水资源管理

取水用水，保护水资源。公司厂区的工业用水使用
厂区生产作业使用，不使用地下水。公司按水利部门
取水许可证，年许可取水量 367.7 万 m³，2022 年实
为 229.7363 万 m³，其中生产用水 204 万吨，非生产
吨，未超过允许值。公司生产产生的废水全部处理
废水处理工艺中产生的废渣作为危废交给有资质的

年度废物管理计划和产生、处置情

公司实施技术改造项目，有效
气污染物等“三废”排放。公司
年度考核，完成 236 批次危废转
各，开展危废应急演练 4 场，合
漏减振技术改造项目，采用新材
生，实时监测挤压机液压油位并
3 吨左右。实施废水二站高 COD 废
通过工艺和设备改造，提升废水

2.3.3 废水治理

对公司 2500A
采取铝电解烟
预计电解烟
50mg/m³以下

3. 水资源管理

有效管
建设水进行厂
相关规定办
实际年取水量
用量 25.6 万
达标后排放

危废处理机构进行处理，水冷废水全部处理后循环利用实现零排

放。地面冲洗水、废水、生活污水和淋浴间产生的生活污水，经处理

厂区所在区域地下水水质较好，满
4848-1993)中III类标准要求。

理达标后排放。经检测，公司
足《地下水质量标准》(GB/T1

4 生物多样性保护

促进人与自然和谐发展。公司积极保护所
有效减少废水、废气、废物的排放，最大

保护生物多样性，
在地的自然生态环境，

废气采取吸附工艺净化，废气治理收集

测系统，排放废物符合行业排污规范；公司厂
测系统，重点监控粉尘排放及噪声排放。

废气排放均设有监
测点，重点监控粉尘

国内，对厂区周边生物影响较小；厂区内设有雨
污防渗，可防止雨水冲刷粉尘渗入地下造成污

噪声量在规定范
水收集系统和污

理过程进行污染物监测，在排入市政管网前经
污规范；在公司活动涉及跨境(如产品的进出口)

检测符合行业排
时，通过对当地口

岸的普查与监测并接受检疫，有效防止引入物种。
周边生物多样性影响风险为低风险。

经评估，公司对
(三)节能

减排，绿色低碳

坚持“绿水青山

“青山就是金山银山”信念，履行社会责任，辩证

“绿水青山就是金山

“绿水青山就是金山”信念，履行社会责任，辩证

“绿水青山就是金山

致力于节能减排，积极响应碳减排和节能减排号召，降低能耗，减少排放，负责任地利用和管理水资源，减轻温室气体对全球气候的负面影响，减少大气污染物、水污染物、固体废弃物的排放，减轻对周边生物多样性的影响，创造友好环境；倡导员工履行环境保护义务，提倡绿色低碳生活方式，节约使用资源。

备基础管理，推进以考核为主线的设备管理

公司持续抓好设

备基础管理，推进以考核为主线的设备管理

公司持续抓好设

备基础管理，推进以考核为主线的设备管理

备基础管理，推进以考核为主线的设备管理

解烟气脱硫净化环保技术、铸轧生产线 25t/22t 熔保炉组等技术改造项目，促进提质提效减排。

2. 再生铝行动

公司贯彻新发展理念，积极落实国家双碳战略，深化再生铝资源利用，大力发展废铝回收、铝屑回收进行循环利用，有效降低能源消耗，减少温室气体和废弃物排放，走绿色发展和高质量发展之路。结合公司发展规划战略，公司制定了再生铝使用行动

3. 实施温室气体减排

好绿色电力使用、设备改造、节水、节电、节油和办公耗材、办公经费的节约等重点工作，引导广大干部职工树立低碳节俭意识，自觉厉行节约，反对铺张浪费，全面推进能源、资源节约工作，进一步提高管理和服务水平，促进公司全面碳达峰和碳中和。

供应商入库和年度管理考核对标对表，抓好常态化降本增效，优化能源消费结构，推广屋顶光伏，通过绿色电力采购助力设施节约用电，日常用电，完善分项计量，准确值同比降低 0.16%。

人权为利益作为出发

付长与考勤休假、员工自由结社、

互发展、和谐共进。

重视加强员工队伍建设，通过多种措施，为员工营造了良好的发展平台企业文化建设，提高职工福祉，不断增强幸福感。

低碳产品，将供应商的碳足迹报告作为考核的依据之一；强化生产工艺管控，对增效工作；提高清洁能源使用比例方面，推动能源体系绿色低碳转型，实施屋顶光伏采购的形式，实现剩余电力的绿色化；做好日常抓好照明节电、办公及其他办公设备节电，准确统计用电。2022 年度公司的碳排放强度值

五、加强员工队伍建设

南平铝业以遵守相关法律法规，以员工

安全、公平公正同工同酬、工作

相关方的权益，相互促进、相

公司始终坚持以人为本，通过多种措施、途径保障员工的合法权益及工作氛围。通过加强公司企业文化提升员工的获得感、安全感、

（一）优化薪酬体系及晋升机制

公司坚持“人才是第一资源”的理念，始终把人才队伍建设摆在突出位置，建立“老中青干部相结合、一代接着一代干”的人才梯队，修订干部及核心人才选拔任用等管理制度 8 项，完成

干部一岗一薪一考核，建立绩效考核体系，同时健全创效激励体系制

积极性。

度文件，营造浓厚的业绩文化氛围，激发员工创效创收的积

（二）为员工赋能创造条件

舒适、更

公司重视员工的培训教育，致力于为员工创造更加舒

交流、外

加多元的职场成长环境，以内部培训、外派培训、考察交

“3+2”

聘内训等方式组织开展各类培训活动。学习借鉴厦钨“5

项目完成

行动培训理念，打造南铝学习教育培训平台，员工培训项

特色课

155 项。上线南铝云安全、党史、三大规程、规章制度和

行业职

程等学习模块。组队参加 2022 年第十五届全国有色金属

带”，

业技能竞赛。公司持续开展师带徒活动，通过“传、帮、

严格劳

让新员工更快熟悉岗位工作。加强工资总额管理和监督，

动纪律管理，构建和谐劳动关系。

（三）提高职工福祉提升员工幸福感

基数上

公司完善“五险二金”管理制度，调整社会保险缴费

加部分

下限和缴交比例。发放 2022 年综合效益奖，工资总额增

报企业

向一线基层倾斜。择优录用 109 名劳务工转为合同工。申

各类补

稳岗生产、企业高层次人才、新入职大学生及技能人才等

职工疗

助申报近 200 万元，完善职工俱乐部文体设施，开展一线

休养。做好职工食堂管理工作，改善职工工作餐质量，提高职工满意度。公司新增商务车、中巴车各一辆，方便接送职工上下班。企业如期完成南铝产权型人才公寓建设，国家级绿色社区品质提升改造工作。

紧紧围绕职工技能提升和班组建设，营造积极向上的企业文化氛围，激发员工的工作热情，增强员工归属感、认同感。公司工会、共青团、人武部结合各自特点，开展安康杯竞赛、合理化建议等活动，持续开展“红旗班组”、“职工小家”创建活动。

（四）保护女职工合法权益

公司明确规定在内部竞聘、晋级、评定专业技术职务、住房分配、薪资待遇等方面坚持男女平等；在招聘员工的过程中，不询问女性应聘者的婚育情况，不将妊娠测试作为入职体检项目，不将限制生育作为录用条件，不差别化地提高对女性的录用标准；不以结婚、怀孕、产假、哺乳等为由，对女职工进行辞退或单方面解除劳动合同，以及不恶意调岗、降低薪资。公司为所有女职工缴纳生育保险，工作中各单位预防和制止对女职工的性骚扰。

公司注重女职工队伍建设，支持和鼓励女职工学习新知识，掌握新技能，为企业发展献计献策，切实解决女职工生活、工作

让女职工权益受到侵害的法律纠纷或劳动仲裁。

（五）关爱困难员工开展送温暖活动

公司高度重视帮困救助工作，从关心职工冷暖、促进和谐、稳定公司发展大局的高度认真履行职责。积极组织参与医疗互助，排查困难职工情况，开展困难帮扶工作，慰问患病住院及生育职工，为困难员工办理困难补助，为患重病放大病医疗补助、为困难员工子女申请助学金及金秋助学等活动，帮助困难员工及其家属渡过难关。组织开展冬送温暖清凉，为一线生产员工防暑降温送凉茶等活动。组织开展

为职工排忧解难，全年共审核职工医疗补助 611 张，发票 836.99 万元，发放补助款 95.28 万元。

六、负责任采购

公司遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，遵纪守法，清正廉洁，推进建立负责任的采购管理体系，坚决杜绝违反商业道德和市场竞争的不正当交易行为，对腐败行为零容忍，

公司完善供应商管理体系，

为准则，实施供应商

区、环境保护等方面的绩效表现，督促供应商廉洁从业，公平合法竞争、负责任地履行责任和义务并持续改进。

（一）加强供应商准入管理

严格执行供应商准入原则，选择制度完善、财务健全、质量

可靠、信誉良好、低
污染、大中小型
企业相结合，有利于长期综合采购实现。

保证体系以及检验设备完善、质量环保和职业健康安全管理体系完善、商誉方面良好的经营者入选供应商名录。公平价格、守合同、守信用、服务好、服务好的企业，以直接生产企业为主，贸易型企业、小型企业为辅，实现采购成本的最低化和综合采购效益最大化目标。

（二）执行供应商评审与退出

供应商的经营、成本、技术和装备力、质量/环境/职业健康安全等方面的能力进行

公司对新增供应商采取调查评审制度，对本竞争力和交货、品质保证和检测职业健康安全体系和企业信誉

每月从质量评价、交付评价、持续改进、价格差异率以及使用单位评价五个维度进行打分，并根据评价结果和使用单位评价结果进

行评价。供应商若发生相关违纪违法行为的，将直接取消准入认证资格并列入黑名单，且发生违纪违法行为被取消认证资格的供应商五年内不得启动准入认证。

（三）开展供应商第三方审核

公司采购部门根据相关规定负责组织质量管理、生产技术、审计、厂务公开等相关部门对供应商进行第三方审核。审核和评价结果录入供应商档案，经评价或现场审核不符合要求的取消合格供应商的资格。

（四）完善供应商管理制度

公司完善供应商管理体系，修订《物资采购管理办法》《电商交易管理办法》、《直接交易授权审批办法》等采购相关制度，为供应商创造公平、高效的竞争环境，坚决杜绝违反商业道德和市场规则、影响公平竞争的不正当交易行为，有效维护公平、公正的交易环境，~~保证供应商的合法权益，同时促进公司持续、稳定、健康发展。~~

七、科技创新及数字化应用

科技创新工作
活力，促进产业链创新链深度融合；加
才，不断提升研发实力，扎实做好技术
成果转化，加快新产品量产，加强注重
“5G+工业互联网”技术应用，建设南
信息化和数字智能工厂进程。

足进科技进步
年度 191 项科技计划项目实施。申报
基于车体轻量化的铝合金铸-挤-焊成形
项目获列为福建省科技计划对外合作

公司实施科技创新驱动发展战略，扎实推进
增强创新能力、激发创新活
大研发投入、重视科技人
创新攻关工作，推进科技
自主知识产权保护；推进
铝智慧工厂，加快福蓉源

（一）加强创新驱动

公司 2022 年有序推进
政府科技类项目 7 项，“
制造关键技术开发及应用”

科技进步奖。获得授权专利
一次的“国家知识产权优
项发明专利申请。新增企
SI铝业管理倡议认证。参
色金属标准化技术委员会技术标准优秀奖。

数字化转型稳步推进

互联网建设取得较大进展，南铝无人值守地

间及产线监控平台，福蓉源 5G 工业互联网平
。公司获 AAA 级两化融合管理体系证书，为

技术及应用”等 2 个项目申报福建省科
35 件，其中发明专利 10 件。通过三年
势企业”复审。博士后课题研究提交 1
业技术标准 8 项、修订 11 项。开展 A
复合型材》获全国有

（二）数字信息

公司在 5G 工业互

发轻量化 5G 智联车
台 5G 专网投入使用

八、强化企业内部管控及防范经营风险

公司实施凝心聚力推进实施“三提三效”行动，建立科学的
指标评价体系，以技术创新为驱动促产品降本，健全高附加值产
品研发、试制及生产成本核算机制，鼓励承担高附加值订单，推
进产品结构转型。

（一）持续推进全流程降本增效

公司通过进一步提高“全员、全过程、全要素”成本管控及
基础管理水平，充分发挥广大干部职工降本增效的工作积极性与

（二）做好过程质量管理与质量体系建设

公司实行“质量为本，顾客至上，规范管理，持续改进”的质量方针，严格按 ISO9001、IATF16949、ISO/TS22163、AS9100 等国际标准要求建立文件化质量管理体系。每半年组织一次产品审核和生产过程审核，每年组织一次质量体系内部审核，并定期接受第三方审核和第三方顾客审核，确保质量体系不断完善和持续改进，不断提高顾客、社会、员工和相关方的满意度。公司产品种类丰富、研发能力较强，致力于开发满足客户需求，优化完善售前、售中、售后全方位客户服务体系，提供差异化服务，不断满足客户的新需求、新变化。全年公司产品质量总体稳定可靠，未发生重大产品质量事故和用户投诉，实现与客户互惠共赢、共同成长。

（三）健全内部控制防范经营风险

公司按照《公司法》等相关规定，结合公司自身特点和管理需要，公司进一步完善内控建设，推进基本管控制度的执行，加大总部职能部门统筹管控力度，严防“安全、资金、廉政”三大风险。新制定、修订管理制度 46 份，优化完善市场风险管控系统，做好客户资信体系审核及风险控制。启动保供应急预案，拓宽采购渠道，克服新冠疫情、铝价波动带来的金属采购及存货跌价风险。公司各项制度的有效运行，保证了公司生产经营活动的正常开展，提升了公司的风险防控水平，有效维护了投资者的合法权益。

在电力成本增支近 1.8 亿元情况下，全年完成并表营收 81.44 亿元，实现利润 3.02 亿元，企业综合实力不断巩固提升。福蓉科技公司成立高端制造公司和再生资源公司，南铝公司推进建设“产值百亿级、绿色低碳型”的先进制造产业链集群迈出关键步伐。投资 50 亿元的南铝罗源湾第三研发及生产基地进展迅速，12 月 27 日福蓉源高端制造公司一期首条 50MN 挤压生产线试产运行，跑出了“当年签约、当年建设、当年试产”的南铝速度。

（四）诚信经营

公司对任何腐败行为实施零容忍；信息公开准确和透明，坚持公开、公正、公平的原则，坚决抵制不正当竞争和欺骗行为；加强企业文化建设，以诚信为企业经营的立足之本、发展之源，

企业未发生违规经营及违规处罚。

十、加强客户服务

公司每年开展客户评价和客户满意度调查，听取客户意见和建议，改进和完善客户服务工作，为生产行动战略规划提供方向。

为防范市场风险，稳定长期市场销售渠道，提升公司市场竞争力，公司对客户进行分类并优化的服务水平。从公司资质、公司资料、负责人员资料、专业水平、合作前景、综合评价、合作年限、注册资本、员工人数等进行

用分高的客户给予一定的信用额度支持。

实施客户满意度调查，对象主要为公司本部经销商群体(不含福蓉科技及下属子公司)。采取问卷形式，每年公司从产品评价、售前服务、售中服务、售后服务和推荐指数 5 个维度进行客户满意度调查，分析消费者群体对我司产品的需求和期待，反馈整体市场环境的现状与发展趋势，全面、立体地分析客户对“闽铝”产品及服务的期望满足程度。

十一、社会回馈和参与社会公益

随着企业不断发展，业务规模的不断扩大，综合实力的不断提升，企业也应承担相应社会责任。为回馈社会，公司依法纳税、带动周边就业、支援科教文化事业、推动公益事业，为建设和谐社会贡献南铝力量。

(一) 依法纳税，促进发展

依法纳税能够促进国家和地方财政收入的提高，为地方政府和经济的发展的贡献也不断增大，公司连续多年被评为省地方税收十佳诚信纳税企业、省纳税 300 强、市纳税信用 A 级单位，是

23268 万元，有力地促进了地方的发展。

(二) 创造岗位，促进就业

2022 年末公司共有员工 5260 名，解决了周围社区、劳动力就业问题，积极承担着带领职工和

周边群众稳定就业的社会责任，促进社会经济的繁荣和稳定。

（三）参与公益，肩负责任

力脱贫攻坚。全年公司对外捐赠 43 万元，其中向南平市红十字会捐赠 25 万元；与南平市延平区人民政府水东街道办事处结对共建文明社区和新时代文明实践站，共建经费 5 万元，向南平市延平区 2 所小学捐赠图书 3629 册，价值 10 万元（码洋 13.3 万元）；参加南平市委宣传部组织的“文化下乡、赠阅重点党报党刊”行动，捐赠订阅重点党报党刊 3 万元。另权属福蓉源高端制造公司向罗源县慈善总会、罗源县红十字会共捐款 20 万元。积极争取政府资金支持，配合完成社区改造一期、二期工程，继续保持南铝社区“国家级绿色社区”“省级文明社区”良好品质。办好南铝幼儿园，开展特色教育改革，解决社区幼儿入园入托之忧。落实党管武装工作，组建“防汛抗洪连”，积极参与当地维稳处突和应急保障任务，开展拥军优属慰问。深化学雷锋志愿服务、无偿献血等主题活动。

（四）疫情防控，责任担当

公司压实疫情防控主体责任，常态化做好疫情防控工作，积极与属地社区联系配合，严格落实疫情防控政策，推动疫苗接种，开展疫情防控监督检查，疫情防控形势总体平稳。中小微企业和个体工商户减免房租计 101.7 万元。